

LAURENS VAN DEN ACKER

CHANTILLY
ARTS & ELEGANCE
RICHARD MILLE

Né en 1965, Laurens van den Acker a étudié à la Delft University of Technology (Pays-Bas). Après un début de carrière en 1990 comme designer à Turin (Italie), il se consacre au design automobile à partir de 1993. Un parcours qui le mène alors chez Audi, Ford et Mazda avec des expériences en Allemagne, aux Etats-Unis puis au Japon qui en font un acteur reconnu dans son domaine. Revenu en France en 2009, il prend la direction du Design du Groupe Renault. Son ambition est de construire une gamme de véhicules attractive, forte et cohérente, au bénéfice de l'image de la marque Renault et de la performance commerciale. Six concept-cars représentatifs de la diversité de l'offre Renault, déclinés avec succès entre 2010 et 2013, fixent les orientations des voitures de série en développement. Les équipes de la Direction du Design renouvellent l'ensemble de la gamme de 2012 à 2016 pour une trentaine à même de satisfaire des clientèles toujours plus internationales. Alors que le design est alors devenu, en 2016, la première raison d'achat d'une Renault, la Renault Talisman est choisie par le grand public comme «plus belle voiture de l'année» dans le cadre du FAI (Festival Automobile International). Depuis TreZor, concept-car révélé au Mondial de Paris, a reçu trois prix européens.

A titre personnel, Laurens van den Acker reçoit les prix FAI, GQ France et Auto Car du design du «designer de l'année 2016». Sous sa responsabilité, la Direction du Design du Groupe Renault est aujourd'hui constituée de 545 personnes issues de 29 nationalités différentes. Elle dispose de 6 centres de création dans le monde et s'appuie sur des moyens de conception et de visualisation numériques parmi les plus avancés. En plus de la marque Renault, Laurens van den Acker pilote le développement du design de 3 autres marques du Groupe : Dacia, Renault Samsung Motors et Alpine. Depuis avril 2019, Laurens est membre du comité Exécutif du Groupe Renault. Homme de dimension internationale, Laurens van den Acker a rejoint, pour notre plus grand bonheur, le jury de Chantilly Arts & Elegance Richard Mille.



Laurens van den Acker was born in 1965 and studied in the Netherlands at Delft University of Technology. He began his career in 1990 as a designer at Design System SRL in Turin (Italy), then devoted himself to car design from 1993. His career then took place at Audi, Ford and Mazda. Experiments that took place in Germany, the United States and Japan, and have become a recognized player in its field. He returned to Europe in 2009, in France, where he was entrusted with the design direction of the Renault Group. Its first ambition is to build an attractive, strong and consistent range of vehicles, benefiting the Renault brand image and commercial performance. He exposes his vision through the creation of six car-concepts representative of the diversity of the Renault offer, successfully declined between 2010 and 2013. At the same time, they set directions for developing series cars. Under their influence, the teams of the design department are renewing all ranges of the 2012 to 2016 range and the authentic from new models, or through the expectations of increasingly international customers. With this work, design became, in 2016, the first reason for purchasing Renault brand products. That same year, Renault Talisman, a premium D-segment sedan, was devoted "the most beautiful car of the year" by the general public as part of the FAI (Festival Automobile International). Since TreZor, the concept car revealed at the Mondial de Paris, has been awarded three European prizes. On a personal level, Laurens van den Acker receives the FAI, GQ France and Auto Car award for the designer of the year 2016. Under his responsibility, the Design Department of the Renault Group is today made up of 545 people from 29 different nationalities. It has 6 creative centers in the world and relies on the most advanced means of design and digital visualization. In addition to the Renault brand, Laurens van den Acker is driving the design development of three other brands of the group: Dacia, Renault Samsung Motors and Alpine. Since April 2019, Laurens van den Acker, Design Director of the Renault Group, is a member of the Executive Committee of the Renault Group.

A man of international dimension, Laurens van den Acker joined, to our great delight, the jury of Chantilly Arts & Elegance Richard Mille.