

# PATRICK PETER

Patrick Peter a eu la chance de pouvoir toujours lier passion et profession. Accompagné de sa femme Sylviane, il a su s'entourer d'une équipe dévouée et passionnée. En 1984 les compétences de l'agence de presse Peter créée en 1978 vont s'associer au domaine de l'automobile avec l'organisation sur le circuit de Montlhéry du «Grand Prix de l'Age d'Or Lanvin». Après le bateau, la deuxième passion de Patrick Peter venait de se révéler, assortie d'un engagement de foi : contribuer à la conservation du patrimoine automobile. En 1992, il fait renaître le Tour de France Automobile de ses cendres, devenu aujourd'hui le Tour Auto Optic 2000.

Peter Auto va continuer d'étendre son savoir-faire dans le domaine de la voiture ancienne en ajoutant régulièrement de nouveaux événements et séries sans oublier la manifestation qui, indéniablement, constitue une grande fierté : Le Mans Classic et ses 200.000 ! Patrick a également laissé son empreinte dans le domaine de la voiture moderne avec le BPR créé avec Stéphane Ratel et Jürgen Barth, puis avec Le Mans Series monté avec l'ACO qui a débouché sur la création du Championnat du Monde d'Endurance actuel.



Imprégné de l'héritage de l'automobile, perfectionniste, discret, éternel bâtisseur, il a pour mot d'ordre «toujours plus». L'organisation de la première édition du concours d'Elegance Chantilly Arts & Elegance Richard Mille en 2014 en a d'ailleurs été la parfaite illustration.

*Patrick Peter was fortunate enough to always mix his work with his passions. With the support of his wife Sylviane, he surrounded himself with a dedicated and passionate team. In 1984, the talents of the P.R agency created in 1978 join the automobile field with the organization of the «Grand Prix de l'Age d'Or Lanvin» on the circuit of Montlhéry. After sailing, the second passion of Patrick Peter was born, together with the commitment to contribute to the conservation of the automotive heritage. In 1992, he launched the revival of the Tour de France Automobile which has since then become the Tour Auto Optic 2000.*

*Peter Auto continues to expand its know-how in the area of classic cars by regularly adding new events and new series, including the event of pride for him: Le Mans Classic and its 200,000 spectators! Patrick has also left his mark in the field of modern cars with the BPR created with Stéphane Ratel and Jürgen Barth, followed by Le Mans Series with the ACO, which led to the creation of the World Endurance Championship.*

*Steeped in the automobile heritage, perfectionist, quiet, and an eternal builder, his motto is «always more» of which the creation of Chantilly Arts & Elegance Richard Mille in 2014 is the perfect illustration...*