

CYRILLE DUVAL



Cyrille Duval débute chez Fiat avant de plonger dans la presse. Le Figaro pendant 30 ans puis, avec Franz-Olivier Giesbert, au poste de président du magazine Le Point. Toujours très présent dans la maison, Cyrille est un conseiller très écouté du magazine qui, sous sa direction, a toujours donné une place d'honneur à l'automobile.

Une passion qui démarre avec l'achat, à vingt ans, d'une Ferrari 250 GT passo corto. S'ensuivront Matra 670 B, Peugeot 905, Formule 1 Larrousse et aussi de grandes GT.

Cyrille se devait d'être juré car selon lui, « Chantilly doit s'imposer en Europe comme le rêve de tout amoureux de l'automobile qui ne va pas chaque année à Pebble Beach ».

Cyrille Duval began at Fiat before making a career in the press industry. After a 30-year stint at Le Figaro, he started a new adventure as President of the news magazine Le Point. Always very present in the company, Cyrille is a highly listened adviser of the magazine which, under his direction, has always given a place of honor to the automobile.

His passion for cars started very early on; at the age of 20, he bought a Ferrari 250 GT SWB. Cyrille collects 60/70s' GT cars and also French racing cars: Matra 670 B, Peugeot 905, Larrousse Formula 1.

Thus he was an obvious candidate for the jury as he said: "Chantilly must prevail in Europe as the dream of all car lovers who cannot attend Pebble Beach".