

# MICHAEL BOCK



Michael Bock a travaillé pour Mercedes pendant 37 années, passées dans différents départements techniques et marketing, ayant entre autres dirigé Mercedes-Benz Classic et présidé le Musée Mercedes pendant dix ans. Il possède l'histoire de la marque et de ses voitures sur le bout des doigts. Michael apprécie les aspects culturels de la collection de voitures et il est un fervent supporter de l'originalité et de la préservation des automobiles. Chantilly Arts & Elegance Richard Mille est ravi d'accueillir au jury un passionné, qui est désormais le conseiller stratégique du DTM, aux connaissances fort appréciées.

*Michael Bock has worked for Mercedes-Benz over 37 years in different technical and commercial assignments, among others as Head of Mercedes-Benz Classic and CEO of the Mercedes Museum during ten years. He has a deep understanding of the brand's history and its cars. Mr. Bock appreciates the cultural aspects of collecting cars and is a strong supporter of originality and preservation. Chantilly Arts & Elegance Richard Mille is most happy to welcome such a classic cars enthusiast who is now the DTM Strategy counsellor and whose knowledge is always much appreciated.*