

KLAUS BISCHOFF

CHANTILLY
ARTS & ELEGANCE
RICHARD MILLE

Klaus Bischoff (né le 13 décembre 1961 à Hamburg) est un designer automobile et Directeur Exécutif de Volkswagen Design. Depuis 2007, il est responsable du design global de la marque Volkswagen. Bischoff a étudié le design industriel à la Braunschweig University of Art. Après avoir obtenu son diplôme en 1989, il a commencé à travailler pour Volkswagen en tant que designer d'intérieur et d'extérieur. L'un de ses premiers projets majeurs en tant que concepteur automobile a été la collaboration sur l'équipement intérieur de la Golf IV. En 1992, il passe à la conception de projets chez Volkswagen et se voit désormais confier la conception d'études et de prototypes. Sa conception intérieure du Concept D (1999), qui a ensuite été adoptée en série dans le Phaeton, a eu une influence durable sur l'impression de qualité de Volkswagen. La New Beetle Dune (2000) et l'intérieur de la supercar Bugatti Veyron (1999), lancée quelques années plus tard, sont également des projets de cette période. En 2000, il a pris en charge la gestion du design d'intérieur à Wolfsburg et, à partir de 2002, la gestion du design extérieur. The first up!, ainsi que des études telles que le Concept R et le Bluesport Roadster ont été développés sous sa direction. A la tête de la conception complète des véhicules, Klaus Bischoff était responsable de la mise en œuvre de toutes les conceptions de véhicules à partir de 2004. Responsable du studio de conception à Wolfsburg, il préside, depuis 2006, tous les projets de conception. En tant que Directeur Exécutif de Volkswagen Design, Bischoff a dirigé une équipe de plus de 400 designers à Wolfsburg, Shanghai, Sao Paulo et Mexico depuis 2007. Les étapes marquantes de sa carrière comprennent les séries Golf VI et VII, Touareg, Tiguan, le SUV T-Roc ainsi que les véhicules de la prochaine série I.D. family.

Philosophie de design : Klaus Bischoff a mis au point chez Volkswagen un langage de conception caractérisé par la clarté, la réduction et la continuité. Tous les véhicules ont une forte identité. Chaque Golf est immédiatement reconnaissable. Un design doit être durable et rester à jour même après un changement de modèle.

I.D. family : avec l'I.D. family, Volkswagen entre dans l'ère des véhicules électriques purs. La conception indépendante et conviviale laisse présager un avenir sans émissions et, avec son extrémité avant fermée, constitue également une référence à l'ADN de conception de Volkswagen, qui était basé sur la Beetle et le van T1.

Un homme très expérimenté dans le design est sans nul doute une bonne recrue pour Chantilly Arts & Elegance Richard Mille.



Klaus Bischoff (born 13 December 1961 in Hamburg) is an automotive designer and Executive Director of Volkswagen Design. Since 2007, he has been responsible for global design for the Volkswagen brand. Bischoff studied industrial design at the Braunschweig University of Art. After graduating in 1989, he began working for Volkswagen as an interior and exterior designer. One of his first major projects as an automotive designer was the collaboration on the interior of the Golf IV. In 1992 he switched to concept design at Volkswagen and from then on was entrusted with designing studies and prototypes. His interior design for the concept D (1999), which was subsequently adopted in series production in the Phaeton, has had a lasting influence on Volkswagen's impression of quality. The New Beetle Dune (2000), the Volkswagen AAC Concept (2000) and the interior of the Bugatti Veyron supercar (1999), launched a few years later, are also projects from this period. In 2000 he took over management of interior design in Wolfsburg, and from 2002 on, management of exterior design. The first up!, as well as studies such as the Concept R and the Bluesport Roadster were developed under his responsibility. As head of complete vehicle design, Klaus Bischoff was responsible for implementing all vehicle designs from 2004. From 2006 on, he became head of the design studio in Wolfsburg, for all design drafts. As Executive Director of Volkswagen Design, Bischoff has led a team of over 400 designers in Wolfsburg, Shanghai, Sao Paulo and Mexico City since 2007. Milestones in his career include the Golf VI and Golf VII, the Touareg, Tiguan and T-Roc SUV series and the vehicles in the upcoming I.D. family.

Design philosophy: Klaus Bischoff has established a design language at Volkswagen that is characterized by clarity, reduction and continuity. All vehicles have a strong product identity. Every Golf is immediately recognizable. A vehicle design should be durable for a long time and remain up-to-date even after a model change.

I.D. family: with the I.D. family, Volkswagen is breaking into the era of pure electric vehicles. The independent, friendly design points to an emission-free future and, with the closed front end, is also a reference to Volkswagen's design DNA, which was based on the Beetle and the T1 bus.

This very experienced man in car design is definitely a real asset for Chantilly Arts & Elegance Richard Mille.