

MICHAEL BOCK



Michael Bock a travaillé pour Mercedes pendant 37 années, passées dans différents départements techniques et marketing, ayant entre autres dirigé Mercedes-Benz Classic et présidé le Musée Mercedes pendant dix ans. Il possède l'histoire de la marque et de ses voitures sur le bout des doigts.

Michael apprécie les aspects culturels de la collection de voitures et est un fervent supporter de l'originalité et de la préservation des automobiles.

Michael Bock a également mis son savoir au service du conseil stratégique du DTM,

Chantilly Arts & Elegance Richard Mille est ravi d'accueillir au jury un passionné, aux connaissances fort appréciées.



Michael Bock has worked for Mercedes-Benz over 37 years in different technical and commercial assignments, among others as Head of Mercedes-Benz Classic and CEO of the Mercedes Museum for ten years. He has a deep understanding of the brand's history and its cars.

Mr. Bock appreciates the cultural aspects of collecting cars and is a strong supporter of originality and preservation.

He has also put his knowledge at the service of the DTM Strategic Committee.

Chantilly Arts & Elegance Richard Mille is most happy to welcome such a classic cars enthusiast whose knowledge is always much appreciated.