



LAURENS VAN DEN ACKER

Designer automobile, membre du Board de Management de Renault

Laurens van den Acker - né en 1965, est diplômé de l'Université de Technologies de Delft (TU Delft) aux Pays-Bas, où il a obtenu un Master of Science en design industriel.

Son parcours de designer automobile débute en 1993, le mène successivement chez Audi en Allemagne, Ford aux États-Unis et Mazda au Japon, faisant de lui un acteur reconnu dans son domaine.

En 2009, il se voit confier la direction du Design de Renault Group et son portefeuille de marques (Renault, Dacia et Renault Samsung Motors). Sa priorité sera d'emblée de construire une gamme Renault forte et cohérente : design plus émotionnel et forte identité visuelle de la marque la rendant identifiable au premier coup d'œil. Laurence renouvelle l'ensemble de la gamme à partir de 2012. Le design devient alors, en 2016, la première raison d'achat des produits de marque Renault.

Il assure également, avec l'A110, la renaissance d'Alpine et en soutient la constitution d'une véritable gamme de véhicules. De nombreux véhicules et projets récents portent également la signature de Laurens.

Après la transformation, en 2021, de Renault Group qui adopte une organisation par marque, il supervise une direction du Design renouvelée, centrée autour de 4 studios Design de marque et six centres de création dans le monde -France, Roumanie, Chine, Inde, Brésil et Corée qui s'appuient sur des moyens de conception numérique, de réalité virtuelle et augmentée parmi les plus avancés.

Laurens van den Acker qui, à titre personnel, a reçu nombre de prix, devra lors de Chantilly Arts & Elegance Richard Mille être encore une fois l'un de ceux qui les décernent....

Automobile Designer, Renault Board Management Member

Laurens van den Acker - born in 1965 - is graduated from the Delft University of Technology (TU Delft) in the Netherlands with a Master of Science in industrial design.

His career as an automotive designer began in 1993, taking him successively to Audi in Germany, Ford in the United States and Mazda in Japan, making him a recognised player in his field.

In 2009, he was appointed Head of Design for the Renault Group and its portfolio of brands (Renault, Dacia and Renault Samsung Motors). His priority from the outset was to build a strong and coherent Renault range: a more emotional design and a strong visual identity for the brand, making it identifiable at first glance. Laurence's design vision will, from 2012 on, renew the entire range. As a result, in 2016, design became the number one reason to buy Renault products.

With the A110, he also ensured the rebirth of Alpine and supported the creation of a real range of vehicles for the make. Many recent vehicles and projects also bear Laurens' signature.

After the transformation, in 2021, of the Renault Group to a brand-based organisation, he will oversee a renewed design department, centered around four brand design studios and six design centres around the world - France, Romania, China, India, Brazil and Korea - which rely on some of the most advanced digital design, virtual and augmented reality resources.

Laurens van den Acker, who has personally received numerous awards, will once again be one of those awarding them at Chantilly Arts & Elegance Richard Mille...