



KLAUS ZYCIORA

Designer

Klaus Zyciora (né le 13 décembre 1961 à Hambourg) -connu par le passé comme Klaus Bischoff- est responsable design du groupe Volkswagen et, à ce titre, du design global des 10 marques du groupe.

Klaus a étudié le design industriel à la Braunschweig University of Art. Après avoir obtenu son diplôme en 1989, il a commencé à travailler pour Volkswagen en tant que décorateur d'intérieur. Son premier projet a été de collaborer sur l'intérieur de la Golf IV. Après des postes de designer extérieur et de concepteur conceptuel, il prend la responsabilité du design intérieur en 2000 et responsable du design extérieur en 2002. En 2007, Klaus Zyciora il devient responsable design Volkswagen et directeur exécutif avec plus de 600 designers répartis sur les sites de Wolfsburg, Shanghai, Sao Paulo et Mexico.

En avril 2020, Klaus Zyciora c'est l'ensemble du design du groupe Volkswagen qui passe sous sa coupe.

Philosophie de conception : Klaus a établi un langage de conception chez Volkswagen qui se caractérise par la clarté, la réduction et la continuité. Les véhicules ont un degré élevé d'identité de produit qui a été continuellement développé au cours de nombreuses générations de conception. Le design est destiné à conserver sa pertinence à long terme, quelles que soient les tendances particulières.

Un homme très expérimenté dans le Design que Chantilly Arts & Elegance Richard Mille a accueilli avec plaisir.

Designer

Klaus Zyciora (born 13 December 1961 in Hamburg) -formerly known as Klaus Bischoff- is Head of Volkswagen Group Design and in this capacity is responsible for the global design of the Group's 10 brands.

He studied industrial design at the Braunschweig University of Art. After graduating in 1989, he began working for Volkswagen as an interior designer. His first project was about the interior of the Golf IV. Following positions as Exterior Designer and Concept Designer, he became Head of Interior Design in 2000 and Head of Exterior Design in 2002. In 2007, Klaus Zyciora became Head of Volkswagen Design and Executive Director managing over 600 designers at Wolfsburg, Shanghai, Sao Paulo and Mexico City.

In April 2020, Klaus Zyciora became Head of Design for the entire Volkswagen Group.

Design philosophy: *Klaus Zyciora has established a design language at Volkswagen that is characterized by clarity, reduction, and continuity. The vehicles have a high degree of product identity that has been continuously developed over many design generations. The design is intended to retain its relevance in the long term, regardless of particular trends.*

A man with a great deal of experience in design whom Chantilly Arts & Elegance Richard Mille welcomed with pleasure.