

CYRILLE DUVAL



Conseiller du groupe Le Point

Cyrille Duval débute chez Fiat avant de plonger dans la presse. Le Figaro pendant 30 ans puis, avec Franz-Olivier Giesbert, au poste de président du magazine Le Point. Toujours très présent dans la maison, Cyrille est un conseiller très écouté du magazine qui, sous sa direction, a toujours donné une place d'honneur à l'automobile.

Une passion qui démarre avec l'achat, à vingt ans, d'une Ferrari 250 GT *Passo Corto*. S'ensuivront les Françaises : Matra 670B, Peugeot 905, Formule 1 Larrousse ainsi que de grandes GT.

Cyrille se devait d'être juré car selon lui, "Chantilly doit s'imposer en Europe comme le rêve de tout amoureux de l'automobile qui ne va pas chaque année à Pebble Beach".

Le Point media group Counsellor

Cyrille Duval began at Fiat before making a career in the press industry. After a 30-year stint at Le Figaro, he started a new adventure as President of the news magazine Le Point. Always very present in the company, Cyrille is a highly listened adviser of the magazine which, under his direction, has always given a place of honor to the automobile.

His passion for cars started very early on; at the age of 20, he bought a Ferrari 250 GT SWB. Cyrille collects 60/70s' GT cars and also French racing cars: Matra 670 B, Peugeot 905, Larrousse Formula 1, without forgetting great GT cars.

Thus he was an obvious candidate for the jury as he said: "Chantilly must prevail in Europe as the dream of all car lovers who cannot attend Pebble Beach".