

# ANTONY VILLAIN



## Designer

Ce designer Français né à St Mandé le 17 juillet 1974 est passionné de dessin et d'automobiles depuis son plus jeune âge et réalise ses premières maquettes en plâtre dès l'âge de 14 ans.

En parallèle de ses recherches, il étudie à l'Ecole Nationale des Arts et métiers où il obtient un diplôme d'ingénieur en 1997.

Designer autodidacte, il rentre chez Renault en 1998 au Studio Prospective et Concept cars. Après la réalisation de plusieurs concept cars et de monoplaces de compétition, il supervise les projets Megane III (2008) et Laguna coupé (2008). Suit la direction du Studio Design Prospective et innovation en 2008, puis celle du design de la Gamme des petits véhicules où il signe la Clio IV (2012) et la Captur (2013).

Fin 2012, il se voit confier la toute nouvelle direction du Design Alpine. Il établit la stratégie design de cette nouvelle marque, prend en charge la création de la dernière A110 ainsi que la création de l'identité visuelle Alpine à 360°. Aujourd'hui Alpine est confirmée comme une des 4 marques à part entière du Groupe Renault avec un plan produit ambitieux de 3 véhicules sportifs, entièrement EV et un programme racing unique incluant la F1 et l'endurance.

Mais pas le temps pour ce nouveau membre du jury de Chantilly Arts & Elegance Richard Mille d'aller exercer ses talents dans l'un des ateliers de modelage du Domaine !

---

## Designer

*This French designer, born in St Mandé on July 17, 1974, is passionate about drawing and cars since his youngest age. He realizes his first models in plaster from the age of 14 years.*

*In parallel to his researches, he studies at the Ecole Nationale des Arts et Métiers where he obtains his engineering degree in 1997.*

*Self-taught designer, he joins Renault in 1998 at the Prospective & Concept cars studio. After completing several concept and racing cars, he oversees the Megane III (2008) and Laguna coupe (2008) projects. Then follows the management of Prospective and Innovation Design Studio in 2008, before the design management of the Range of Small Vehicles where he signs the Clio IV (2012) and the Captur (2013).*

*By late 2012, he is entrusted with the new management of Alpine design. He establishes the design strategy for this new brand, takes charge of the new A110 creation, as well as the creation of the 360° Alpine visual identity. Today Alpine is confirmed as one of the 4 brands in its own right of the Renault Group with an ambitious product plan of 3 sports cars, entirely EV but also a unique racing program including F1 and endurance.*

*But we are afraid that there will be no time left for this new member of the Chantilly Arts & Elegance Richard Mille jury to exercise his talents in one of the Domaine's modelling workshops!*