

ALAIN BOULDOUYRE



Artiste illustrateur

Homme de communication, grand voyageur, Alain Bouldouyre a plusieurs tours du Monde à son actif.

Mais homme de traits, Alain a le dessin pour passion. Et de dessin, il a remporté un nombre impressionnant de Prix : concours Tintin en 57, Esso en 1958, Pilote en 60, Prix de dessin au Concours Général en 65 et 66, Boursier Zellidja en 66 (Prix du Président de la République), Prix de design Raymond Loewy en 67, Prix Jacques Viénot en 68...

Donc il dessine ! Régulièrement pour le quotidien Le Figaro ; illustre tous (presque tous...) les Dictionnaires Amoureux chez Plon ; travaille avec les grands hôtels du monde entier, réalise aussi les Carnets de Voyage de Voyageurs du Monde et publie de nombreux ouvrages dans les grandes maisons d'édition comme Flammarion, Arthaud, et autres... Pour La Poste avec laquelle il travaille régulièrement, il a réalisé les documents philatéliques du Nouvel An chinois ... Il a également conçu et signé quelques campagnes de publicité marquantes dont Look (Lion d'argent à Cannes), Rossignol (Lion de bronze à Venise).

Et par-dessus tout ça... Alain collabore fréquemment avec Peter Auto pour enchanter ses éditions de dessins élégants. Il se devait donc d'être et ce, depuis la première édition, l'illustrateur du programme et de l'affiche de Chantilly Arts & Elegance Richard Mille...

...qu'il peut désormais regarder d'un autre œil !

Artist, Illustrator

A communicator and a frequent traveller, Alain Bouldouyre has toured many times around the world.

But Alain's passion is drawing. Indeed, he won an impressive number of Prizes in contests such as: Tintin in 57, Esso in 1958, Pilote magazine in 60, Drawing prize at the French Concours Général in 65 & 66, Zellidja in 66 (President of the Republic's Prize). He illustrates all, or nearly, the Dictionnaires Amoureux (Romantic Dictionaries); works with the worldwide palaces. He also realises the travel notebooks for French travel agency Voyageurs du Monde and publishes many books in the major French publishing companies. He works with French Mail state company La Poste creating, among others, the Chinese New Year stamps artwork... He has also produced key adverts which were awarded Lion d'Argent (Silver Lion) in Cannes and Lion de Bronze in Venice.

And besides... Alain often collaborates with Peter Auto to enhance its publications with his elegant drawings. Beyond a shadow of a doubt he had to be, and from the first event on, the illustrator of the poster and the programme of Chantilly Arts & Elegance Richard Mille.

Let's bet that he now sees the event under another perspective ...